

常州海纳环保科技有限公司

社会责任报告

(2024 年度)



报告概述

本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合常州海纳环保科技有限公司对社会责任的独特理解和公司的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，常州海纳环保科技有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司金属加工液的研发与制造等在营业务。

公司地址：横山桥镇星辰路 27 号

邮政编码：213119

电话：0519-88610555

传真：0519-88410000

电子邮件：market@hinarchem.com

一、公司简介

常州海纳环保科技有限公司，2001 年成立于长三角经济圈江苏常州，是一家专注于高端金属加工液的研发、生产、销售、技术服务以及化学品总承包为一体的高新技术企业，旗下产品供应全球的机械行业所需。

公司建立了先进的生产管理体系和可靠的质量保证体系，已先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO14001 环境管理体系认证。公司获得了国家高新技术企业、江苏省质量诚信五星级企业、创新型中小企业、江苏省民营科技企业、无废供应链评价试点等荣誉，是轴承工艺配套优秀供应商。

面向低碳时代，海纳运用二十多年丰富的产业实践及技术经验沉淀，重点为客户提供：化学品全生命周期管理方案，助力客户实现化学品免排放、低耗费、易维护，以及化学品的溯源利用和再生循环利用，并通过自主开发远程监测系统，实现远程实时人机交互，快速响应、及时纠偏。双方共享云端数据，助力双方迅捷协同处理问题。

随着海纳对各大机械制造行业的合作日趋深入，尤其在轴承制造行业建立了稳健的基石。海纳为全国 20 多个省 400 多家客户提供高端金属加工液产品方案，产品应用于汽车、高铁、航空、电子产品、机械零部件制造等多个领域，获得中国重汽、中车集团、SKF、FAG 等多家世界 500 强企业认可。用科技创新为客户提供系统化的问题解决方案，全方位协助客户绿色可持续发展，帮助客户节能减排、降本增效，为客户创造更高价值，为国家“双碳”战略贡献海纳力量！

二、经营状况

公司现有生产设备主要为搅拌釜，配备了先进的智能控制系统-全自动智能型脉冲气动调合润滑油生产控制系统，优化流程，实现自动化生产，减少人工干预及生产过程中的环境污染和能源消耗。

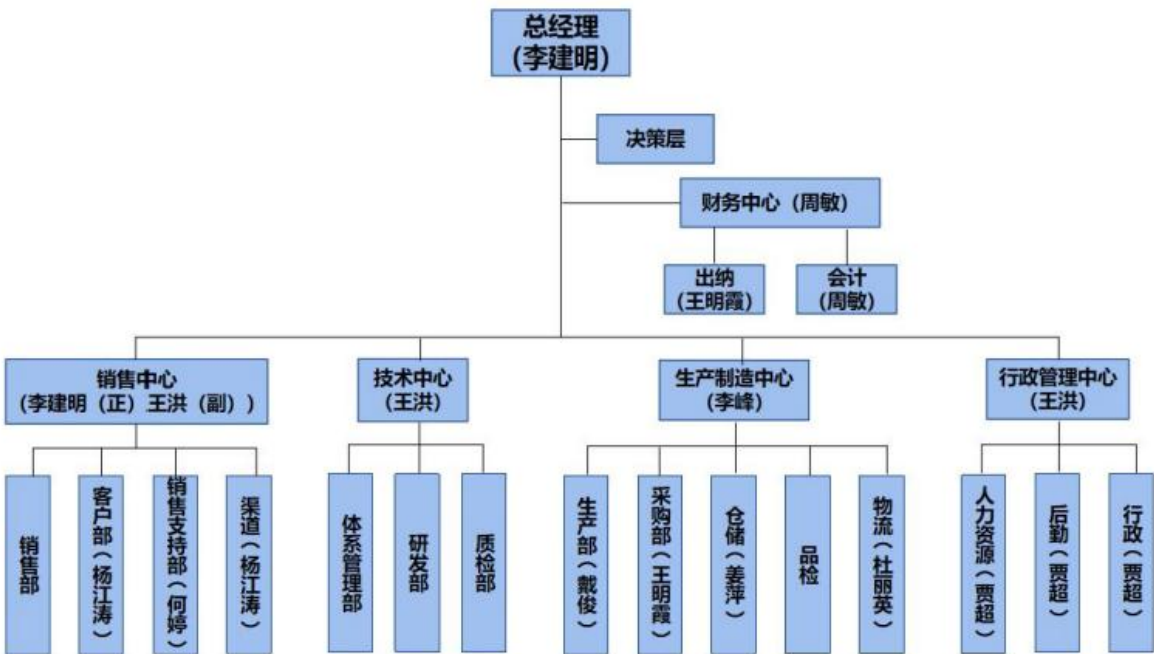
近三年产品产量情况如下：

序号	名称	近三年数量			单位
		2022 年	2023 年	2024 年	
1	磨削液	3169.66	3266.13	2388.04	吨
2	切削液	4318.58	5032.78	5559.93	吨
3	超精液	604.66	499.47	2239.75	吨
4	防锈液	713.94	642.3	277.28	吨
5	探伤液	230.39	157.38	145.83	吨
合计		9037	9598	10611	

近三年，公司财务经营状况如下：

年份	2022	2023	2022
产值（万元）	8200	8250	8900
营业收入（万元）	8141	8178	8977
利润总额（万元）	940	1000	1312
纳税总额（万元）	400	410	519

三、组织架构图



常州海纳环保科技有限公司组织架构图

四、技术创新

1、技术管理工作

在长期发展中，公司围绕着材料、工艺、品质和市场应用等，构建起了研发团队，形成以基础研究、产品开发、市场转化为核心的、较为完备的自主研发和技术创新体系，推动了产品和技术的快速升级，并不断使研发成果及早转变为客户价值，从而树立起支撑企业持续发展的核心竞争优势。

2、研发团队

公司建有研发中心，建立了一支富有朝气的年轻人组成的团队，全员致力以研发为主，以创造客户利益最大化、打造属于自己的诚信品牌为目标。公司配备了微生物、防锈评定、分析、合成、调配、润滑摩擦等配套实验室，为研发人员提供良好的工作环境。



3、知识产权工作

公司有专人和专业代理机构对接，对核心技术进行挖掘与布局，申请具有高价值的核心专利。目前，公司拥有有效专利 41 项，其中发明专利 4 项、实用新型专利 37 项。通过核心技术的转化与运用，获得了“磨削液”、“超精液”、“防锈切削液”等常州市高新技术产品



五、信用建设

公司将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。在信用建设体系建设过程中，公司先后获得了“江苏省质量诚信五星级企业”等称号。



六、环保节约

1、环境管理

建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

2、资源节约与综合利用

公司严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法律法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度，开展科学节能管理，分层次开展能源节约工作。公司加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。在废物综合利用方面，贯彻资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源—生产—产品—消费—废弃物再利用”的循环经济体系。

3、环保节约项目

（1）公司是国内首家引入太阳能集热供热系统的公司。通过智能自控系统满足 24 小时供应足量的、温度适宜且恒定的生活热水需求。该系统采用双能源阳光集群供热智能自控模式，满足不同用户需求，经济节约，保证热水质量及用户随时用热水。

（2）建设屋顶光伏，充分利用可再生能源。通过太阳能发电，减少能耗，间接减少温室气体排放。

（3）通过提升产品工艺调配方法，降低加热温度；通过水性、油性组分单独生产出单体再融合的方式，降低加热、搅拌时间，节约用能。

（4）机加工行业大部分客户都是使用水溶性乳化油，机加工行业大部分客户都是使用水溶性乳化油，该产品不仅消耗大量不可再生的矿物油，而且其乳液因含有细菌喜欢的营养成分，使用液容易生菌发臭，废水处理复杂、成本高。经过长期研发，推出全合成产品，该产品不含不可再生的

矿物油，同时还有抗杂油的性能，使用环境也无油烟，使用生命周期长，不易换液，我们最长的客户使用了 15 年还没换液。大大为客户降低了换液成本，同时也减轻了环保污染和废液处理所消耗的能源及成本。

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专职安全管理人员，公司安全生产管理网络健全，职能部门职责明确，各级安全生产责任制、安全生产管理制度完善。

2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。公司积极开展安全生产教育活动，广泛宣传安全生产知识，提升员工安全生产意识，引导员工树立正确的安全价值观，严格遵守安全行为规范。以“安全隐患排查与治理”为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职

工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司把全面履行《劳动法》、《劳动合同法》看作是公司全面履行社会责任的重要组成部分，坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力构建劳动关系和谐企业。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，并针对不同的岗位性质提供一定的津贴、补贴或年终奖励基金。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

3、员工福利

对员工的责任是让全体员工安全工作、快乐生活，体现的是“员工关怀”的企业文化。为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，如员工生日会、员工年会、元宵节灯谜会、员工表彰大会及幸运抽奖等，组织参加晨会趣味比赛、安全生产知识竞赛等活动。

为了更好地服务于职工，公司在端午节、中秋节和春节等传统节日均

会发放节日慰问品；高温夏日，会对员工发放洗发水、毛巾、洗衣液、香皂等夏令用品，同时发放十滴水、藿香正气水、风油精等防暑降温药品，以及配置冷风扇、冰饮料、绿豆汤、降温冰块等防暑降温措施。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“以厂为家”的观念深入员工心中。通过先进集体、先进班组和优秀标兵的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的敬业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。



4、职业健康安全

公司建立了 GBT-45001-2020 职业健康安全体系。关注员工身心健康，每年安排进行厂区职业健康环境因素检测。针对检测结果进一步完善防护措施。公司每年为员工安排健康体检和特殊工种专项健康体检，及时关心员工的身体健康状况。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平

等进行平等协商；在各项涉及员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议、员工申诉、总经理意见箱等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、实操培训和证书培训四种。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如安全生产培训、班组长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

公司每年定期委派技术、管理骨干参加外部的各种技能培训，使他们精益求精、提升自我、增长见识。

九、社会责任

公司在致力于自身发展的同时，还要积极主动地履行社会责任，以更具社会责任感的组织行为增强其竞争优势，致力于成为卓越的企业公民。公司在致力于打造优秀企业的同时，更注重回馈社会；在创造企业经济价值的同时，也努力创造社会价值。

1、公共责任

（1）识别公司产品、服务和运营对社会的影响并加以控制

公司通过公众反馈信息的收集、整理与分析，识别出公司产品、服务和运营可能对社会造成的影响，为公司主动对产品及生产安全、能源资源消耗和公共卫生等进行管理和控制提供支持。公司注重和关心公众所密切关注的公共问题，并把分析预测和收集到的危险信号数据，运用在产品、服务和运输的改进之中，将产品安全、安全生产、公共卫生、能源资源消耗、环境污染几方面问题纳入可控范围内。

（2）确立关键风险过程，排除各方面隐忧

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，得出目前公众关注主要是产品安全、节能降耗、环保三方面问题。面对关键风险，公司积极作出反应，排除各方面隐忧。

（3）识别评估风险，在合法合规的前提下持续提升

为了更加全面地识别和获取满足法律法规的要求，公司采取了多种措施，应对上述多个环节可能存在的问题。

公司每年进行管理评审，责任部门对安全环境相关因素管控提交总结报告，综合管理部对公司满足法律法规情况提交总结报告，报告交由公司中层以上进行评审，并提出改进的意见，由总经办跟进改进的落实情况。

公司根据国家相关法律法规要求，在安全、环境、质量和节能等方面，制定了更为全面的操作规程。测量方法上，结合了自检自测、社会监督测量、第三方测量，在符合国家法规和行业标准的同时，以高标准加以控制。

2、道德行为

（1）严格遵守诚信准则，构建组织信用体系

公司领导层十分注重法律法规的宣传教育工作，恪守经营道德，倡导“先做人，后做事”。公司要求所有的员工：做好本职工作的前提是，我们每个人都是一个讲道德、守信用的公民，要求公司的产品在实现过程中的各个环节是环保节能的，我们的人员在日常各个岗位上的行为是讲道德守信用的，任何时候不做腐败不道德行为的接收者，更不能做腐败不道德行为的发起者，任何个人一旦发现有不道德不守信的行为，均进行相应的处分。

公司突出领导干部在道德规范方面的模范带头作用，要求所有领导干部在工作和生活中遵守道德的规范，并鼓励广大员工通过公司的各种平台

对公司各层级人员的言行及廉政情况予以监督。

公司通过事务公开透明来形成良好的道德规范氛围；同时，向广大供应商明确公司在规范方面的立场和要求，通过外部压力来促使内部员工干部遵守道德规范的要求。

（2）规范道德行为，体现核心价值观

重合同、守信用、讲道德、守法纪，为消费者提供高品质产品和服务是衡量企业道德水准的基本尺度。制定领导干部廉洁从业若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。

3、公益支持

公司高层高度重视公益活动，并且结合公司的发展战略，在公司战略规划上，做出专门规划和专项资金进行系统的公益活动。公司领导以身作则积极参与社会的公益活动。作为一家极具社会责任感的企业，近年来，公司积极参与各类公益事业，在企业发展的同时勇于承担更多的社会责任，以具体行动奉献爱心，回馈和造福社会，致力于和谐社会建设。